



# 印尼高校汉语专业人才就业形势浅析 ——以慈育大学中文系为例

Dr. Guan Nan

*E-mail : guannan2012@gmail.com*

Bunda Mulia University, Jakarta, Indonesia

**摘要** 中国与印尼在各领域的合作不断加强，这不仅增加了印尼汉语专业毕业生的就业优势，同时也使其面临着更多更严峻的挑战。随着两国全面战略伙伴关系的建立，印尼社会一方面对汉语人才的需求不断扩大，另一方面对汉语人才的要求也水涨船高。这就要求对大学生的就业规划及自身能力的培养提高方面做出更多的努力。

**关键词：** 汉语人才、就业、优势、挑战

## 一、引言

随着中国与印尼全面战略伙伴关系的建立，近年来两国在各个领域的合作愈发频繁，印尼社会对汉语人才的需求日益加大，印尼汉语教学事业近年来也在蓬勃发展。如何根据社会的实际需求来培养专业人才，这是值得印尼华教界深刻思考的问题。印尼高校中文系除了要努力培养学生在校期间的汉语水平得到不断提升，还应该对已毕业生适时进行跟踪回访，调查其在学校所学的专业知识在实际工作中是否真正有实用价值。通过回访调查获得的相关信息对下一步学校课程改革以及人才培养模式的调整都具有重要的现实意义和实用价值，以便更好地培养能适应印尼社会需求的汉语人才。

## 二、相关概念

就业是指劳动者与劳动资料结合，从事社会劳动并获得报酬或经营收入的经济活动。包括就业率与就业质量两个方面，二者总和即为就业状况。正常情况下，毕业生的就业率和就业质量越高，则意味着就业状况越好。

就业质量是指从个体劳动者角度出发，衡量个体劳动者在就业过程中反映其在就业机会的可得性、工作稳定性、收入、个人发展等有关方面满意程度的综合性概念。具体指标包括一系列与劳动者个人工作状况相关的要求，如工作报酬、工作时间、工作环境等。

专业能力是指经过某个阶段严格的专业训练，全面而系统地掌握了本学科和本专业的理论及方法，掌握了从事相关职业所需要的技能与知识，适应工作需要，具备运用所学理论指导实践的能力。本文的专业能力指的是汉语专业学生掌握的汉语本体知识、第二语言教学及跨文化交际学等与专业相关的理论知识，并用以指导实践及解决问题的能力。

### 三、近三年慈育大学汉语人才就业优势

慈育大学在每年一月份举办的毕业典礼时对全体毕业生进行问卷调查，我们统计了近三年的问卷结果并对部分中文系毕业生进行采访调查，可以看出中文系毕业生在就业时相对其他专业具备一些优势，具体总结如下：

#### （一）就业率高

面对中国“一带一路”战略的重大机遇，印尼日益对外开放，越来越多的中国企业在印尼投资建厂，在此形势下，汉语人才的储备显得越发重要。从就业形势来看，2015年至2017年期间，在学校所有专业就业率的排名中，中文系毕业生的就业率都是位居前三，半数以上的学生甚至在正式毕业前就已经签订工作合同，毕业后找工作的等待期在所有专业中也是最短的，平均只需一个半月就会找到工作岗位。用“香饽饽”来形容中文系毕业生丝毫不为过。

#### （二）工资待遇高

全印尼开设中文系的高校并不多，而人才需求量的急剧上升引发汉语人才市场的走俏，中文系毕业生就业往往呈现供不应求的态势，这也成为汉语专业学生实现高薪就业的客观条件。中文系毕业生工资起薪平均为七百万印尼盾，其中一部分毕业生起薪甚至可达一千万印尼盾，这一水平远超其他专业毕业生工作五年后的月薪。

#### （三）与专业相关度高

已就业的毕业生中78%的工作内容与汉语相关，基本能做到学以致用，专业对口。从学校所学课程对就业是否有帮助这方面来看，86%以上的毕业生都认为“有很大的帮助”，这说明目前学校所开设的课程对于大部分学生的就业来说还是十分有积极效果的。

#### （四）毕业流向多样化

结合近三年慈育大学中文系毕业生就业情况汇总可以看出，毕业生在制造业、金融业、服务业、媒体等行业的就业呈上升趋势，不再局限于在教育类的传统行业就职。这主要是因为汉语不同于理工科之类专业性很强的学科，本身具有较强的灵活性。对于大部分工作岗位来说，汉语尽管不能完全符合标准，但是又不可缺少，因而造就了汉语专业就业的多样性。

### 四、汉语人才就业中存在的问题

在印尼社会对汉语人才迫切需求的大背景下，中文系毕业生在就业过程中除了既有优势，不可否认也存在一些问题。

#### （一）缺乏主动性与对未来的长期规划

随着现代网络技术的发达，大学生获得就业信息渠道逐渐多样化，但是多数大学生缺乏主动获取就业信息的意识，导致对自我职业的规划认知不足，半数以上的学生在论文答辩结束之后还没开始考虑毕业后的去向，整体态度相对被动，更多的是依赖老师亲友的介绍，能够主动出击寻找工作机会或者对毕业后短期及长期目标具有明确规划的学生仅占很小的一部分。

#### （二）复合型汉语人才稀缺，师资力量总体不足

很多中资企业想要积极拓展在印尼本土的业务，扩展合作领域等都离不开复合型汉语人才的支持。因此，打造复合型的汉语人才确实是一个重大问题。就高校而言，汉语专业毕业生培养的一个弱势环节就是师资力量。一方面总量不足。据印尼高教部网站最新数据，截至目前，全印尼登记在册的高校汉语专业（本科+专科）共 27 个，学生总数为 4070 人，而教师总数仅为 192 人。在这本已少得可怜的基数之上，能够掌握经济类及其他学科知识的汉语教师更是凤毛麟角。一般而言，中文系教师在课堂上只传授与汉语有关的听、说、读、写等方面的知识，很少能将汉语同其他专业知识结合起来进行授课。

#### （三）综合素质有待提高

高校在专注专业建设时，往往忽略了对大学生创新能力、沟通能力、应用能力等综合素质方面的建设，这就导致部分学生在进入社会，走上工作岗位时，面临“才能缺乏”的问题。当代大学生基本都是九零后，缺乏社会实践的锻炼，经验不足，导致某些

学生好高骛远，眼高手低，动手能力低下，不能全面考虑问题，心理素质不过硬，等等。而这些问题都会在他们工作求职过程中有所体现，甚至造成不小的障碍。

## 五、对汉语人才就业的建议

通过研究当前汉语人才就业的情况，可以看出汉语专业的学生在就业时优势与不足并存。那么如何扬长避短，我们认为可以从高校培养和学生自身两个方面入手。就高校而言，应尽早对汉语人才提供相关就业信息，完善就业指导体系，并且依据市场需求，调整专业设置，培养复合型汉语人才。就学生而言，应着重加强自身能力培养，提升自己的综合实力，同时也主动转变自己的就业观念，实现高质量就业。

### （一）高校层面

#### 1、完善就业指导体系

有鉴于相当一部分大学生对自我职业的规划认知不足，因而在大学生形成主动意识的初期阶段，就需要某种外力的干预和指导，来帮助学生能够较为全面深刻地了解社会发展趋势以及就业形势，学校在这一环节上可谓责无旁贷。在大学期间，学校应该充分发挥作用，针对此类问题做出更多的努力，完善就业指导体系，尽早开始培养大学生在就业方面的意识。无需等到学生即将毕业时才开始有所行动，而应该尝试在大学四年里开设不同阶段的就业指导课程，让就业指导工作渗透贯穿大学生生活全过程；聘请专业人员，针对汉语专业的特色对学生进行具体就业指导，等等。从根本上让大学生重视对自己的职业认识和规划，为就业做好充足的准备。

#### 2、调整课程设置，加强师资投入

随着用人单位对复合型汉语人才需求的增多，高校需根据这一市场需求特点对汉语专业调整课程设置。例如在汉语专业知识学习的基础上对汉语专业学生进行其它专业技能的培训，包括计算机、旅游汉语、传媒汉语等等，并且为学生开设多门其他专业的选修课，将汉语作为一门技能同其他专业相结合对学生进行授课，积极调整专业设置，提升学生专业竞争力。此外还应加强对相应专业师资力量的投入，打造过硬的师资团队。

#### 3、为学生与用人单位牵线搭桥

学校可与相关用人单位建立一定形式的合作机制，例如：为学生拓宽实习平台，让学生在专业实习过程中找出自己有待改善的地方，在不断的锻炼中获得经验，为未来的就业竞争增加砝码。定期在校园网和毕业生网站发布相关招聘信息，举办有针对性的招聘说明会，保证就业信息的时效与畅通。

## （二）学生层面

### 1、提高综合素质

中国与印尼的双边互动频繁为汉语专业学生提供了不少的就业机会，但也对汉语专业学生提出了更高的要求。汉语本身只是作为一个与人沟通、文化承载的工具，如果汉语专业学生只是满足本专业学习，不提高自己各方面的能力，那么就很难在现有优势下，实现就业目标。未来印尼社会需要的是综合型的汉语人才，这就要求在校汉语专业学生除了本专业学习之外，还要主动学习专业之外的知识，如金融、旅游、法律、信息技术等方面的专业知识。此外，还要提高自己的沟通、协作、创新等方面的能力，积累求职、社会实践经验，懂得以适当的方式来进行自我“营销”，主动应对挑战，适时做好职业发展规划，真正实现高质量就业。

### 2、调整就业观念

还有一部分汉语专业学生仍然存在一种传统的就业观念，认为汉语专业学生只能就职于教育机构或者翻译公司等相关行业，因此，他们把毕业后的求职意向定在与汉语息息相关的职业上，导致在大学求学阶段对其他工作岗位的了解不多，甚至不愿去了解。纵观近年来的就业形势，找到对口工作的汉语专业毕业生在工作一段时间后经常发现并不适合自己，故而转向其他行业求职，但是又因不了解该行业的相关知识而导致举步维艰，之前的语言优势反而变成了劣势。事实上，随着印尼经济增长步伐的加快以及吸引中资企业投资力度的提升，金融、物流、互联网、涉外法律等的行业都需要汉语专业毕业生作为他们的人才支撑。因此在择业观这一问题上，汉语专业学生需要转变传统的就业观念，拥有广阔开放的视野，早日做好就业准备，在语言类行业之外也可以找到一份满意的工作。

就业观念的调整还可以体现在就业地域上。一般来说，印尼汉语专业大学生除了倾向在与自身专业相关的各类行业任职外，也更容易向首都雅加达及周边经济较发达地区聚集，寻找安稳的就业岗位。尽管会有汉语专业毕业生在充分考虑工资待遇、发展前景等方面后，选择前往外省市甚至外岛等欠发达城市或地区就业，但这只占很小

的一部分。这很可能会导致未来一部分行业或一部分地区的汉语人才过剩，而在另一些行业或地区的汉语人才紧缺的不平衡现象。因此，汉语专业大学生需要转变固有的就业观念，敢于创新，勇敢挑战一些非专业对口的职位。同时也要具有广阔视野，顺应时代发展的潮流，灵活就业，为社会的发展做出贡献。

## 六、结语

良好的双边合作大环境为汉语人才提供了丰富的就业机会，汉语人才的就业方向日渐明确，就业渠道也不断拓宽。作为培养汉语专业人才的摇篮，高校的作用尤为重要，在把握时代脉搏的同时，将自身条件同社会需求紧密结合，以打造优质复合型汉语人才为目标，有针对性的制定培养方案，为国家建设、社会发展不断输送优秀人才资源。而作为汉语专业的大学生，不仅应抓住良好的时机，在时代浪潮中充分展现自我优势，更应拥有国际视野，不断提升自身综合素质，增强专业能力和实战经验，着眼未来，锐意进取，努力为社会进步添砖加瓦。

## 参考文献:

- [1] 梅萍. 能力结构对大学毕业生就业的影响研究[D]. 湖南师范大学, 2010
- [2] 吴兆书. 论外语类毕业生就业前景[J]. 吉林财经大学信息经济学院, 高校学刊, 2011, (19)
- [3] 张北北. 汉语国际教育/对外汉语硕士毕业生就业状况调查[D]. 山东大学, 2013